Programm

dvi-Studierendenkonferenz
“students for a better tomorrow in packaging – breaking the rules“

DATUM

12. & 13. November 2019

VERANSTALTUNGSORT

FORUM Factory, Besselstraße 13-14, 10969 Berlin

WLAN

xxx

Vorträge stehen ab 18. November zum Download bereit unter

xxx

Dienstag, 12. November 2019

12 Uhr bis 17 Uhr - Moderation: Winfried Batzke

12:00 Uhr
Check-in und Light Lunch Buffet

13:00 Uhr
Begrüßung
Kim Cheng und Winfried Batzke | Geschäftsführung | Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

13:10 Uhr
Was ich über Verpackung und Nachhaltigkeit denke…und ihr?
Louisa Dellert | Bloggerin

13:20 Uhr
Nicht nur unverpackt, sondern Zero Waste ist die Zukunft! Aber wie?
Milena Glimbovski | Original Unverpackt (angefragt)

13:30 Uhr
Die Zukunft denkt anders – Wie funktioniert die Gesellschaft der Zukunft?
Max Thinius | Futurologe

13:40 Uhr
Teilnehmer diskutieren mit dem Podium

14:30 Uhr bis 15:00 Uhr
Kaffeepause

15:00 Uhr
Impulse aus Politik und Gesellschaft

Wie können wir die Zukunft nachhaltiger gestalten?
Luisa Neubauer | Klimaschutz-Aktivistin und Vertreterin von Fridays for Future (angefragt)

Politische Strategien und Vorhaben für mehr Nachhaltigkeit
n.n. Abgeordnete Deutscher Bundestag/Mitarbeiter Abgeordneter/ggf. Europaparlament;

Plastikflut und Produzentenverantwortung – Wie passt das zusammen?
Viola Wohlgemuth | Greenpeace Deutschland (angefragt)

15:30 Uhr
Teilnehmer diskutieren mit dem Podium

16:15 Uhr
~~Sollte, Hätte, Könnte, Würde~~ … Machen!
Studierende präsentieren nachhaltige Lösungen – Unternehmen hinterfragen

17:00 Uhr bis 17:15 Uhr
Zusammenfassung des 1. Tages

19:30 Uhr bis 23:30 Uhr
Get-together

Mittwoch, 13. November 2019

9 Uhr bis 13 Uhr

09:00 Uhr
Eröffnungsrede – Wie sieht das Unternehmen der Zukunft aus?
Kim Cheng und Winfried Batzke | Geschäftsführung | Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Workshops und Business Speed Dating (parallel)
Studierende erhalten die Chance, packende Businesskontakte zu knüpfen

09:30 Uhr
Workshop 1 (A-D):
Verpackungsindustrie – Wir können „nachhaltig“!
Nachhaltigkeitsprojekte der Verpackungsindustrie in der Diskussion (4 Gruppen à 20 Pax)
Unternehmen präsentieren Lösungen - Studierende hinterfragen

10:15 Uhr
Workshop 2 (A-D):
Marke – Wir „leben“ Nachhaltigkeit!
Nachhaltigkeitsprojekte aus Markenartiklersicht in der Diskussion (4 Gruppen à 20 Pax)
Unternehmen präsentieren Lösungen - Studierende hinterfragen

11:00 Uhr
Workshop 3 (A-D):
Handel – Der Kunde wünscht und fordert Nachhaltigkeit!
Nachhaltigkeitsprojekte des Handels in der Diskussion (4 Gruppen à 20 Pax)
Unternehmen präsentieren Lösungen - Studierende hinterfragen

11:45 Uhr
Gemeinsamer Abschluss und Zusammenfassung

12:30 Uhr
Light Lunch Buffet